МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной и инновационной деятельности
_____ А.А. Артемьев
«15» 03 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по специальной дисциплине
на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Тверь, 2024

Программа вступительных испытаний для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика разработана в соответствие с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры.

Составитель:
Заведующая кафедрой ЭУП, д.э.н., доцент И.В. Вякина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления производством от «29» августа 2023, протокол № 1.

Заведующий кафедрой экономики и управления производством,
отвечающий за реализацию образовательной программы
высшего образования - программы подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
по научной специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика,
д.э.н., доцент И.В. Вякина

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела аспирантуры и докторантуры О.И. Туманова

Начальник отдела комплектования
зональной научной библиотеки О.Ф. Жмыхова

Требования к лицам, поступающим в аспирантуру

Лица, желающие освоить программу подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика должны иметь высшее образование (специалитет или магистратура).

Лица, имеющие высшее образование, принимаются в аспирантуру по результатам сдачи вступительных испытаний на конкурсной основе.

Содержание вступительного экзамена

1. Методология экономической науки

Экономическая теория как методология экономического знания.

Разделы экономической теории: микро - и макроэкономическая теория. Функции экономической теории. Междисциплинарное взаимодействие в экономической науке.

Методы экономико-теоретических исследований Общенаучные методы исследования. Методы формальной логики: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение и аналогия, гипотеза. Исторический метод. Экономический эксперимент и проблема использования его результатов. Экономико-математические методы.

Понятие экономической системы. Основные свойства экономических систем. Важнейшие признаки классификации экономических систем: форма собственности, экономический механизм и способ координации хозяйственной деятельности.

2. Региональная экономика и политика

Теории пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов. Экономическое районирование.

Региональное экономическое развитие и его факторы. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика. Устойчивость региональных экономических систем.

Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.

Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов. Роль региональных органов в комплексном развитии территорий и повышении уровня жизни населения.

Теоретические аспекты экономики федеративных отношений. Разграничение полномочий между тремя уровнями управления в России: центральной (федеральной) властью, субъектами федерации (национально-территориальными и административно-территориальными); органами самоуправления (муниципальными). Бюджетный федерализм. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.

Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Налоги в экономической системе общества. Сущность налогов и принципы налогообложения. Функции налогов. Классификация налогов.

Характеристика налоговой системы России.

3. Экономика предприятия (организации)

Ресурсная база предприятия. Роль, значение и основные направления ресурсосбережения.

Понятие и экономическая сущность производственных фондов. Классификация, состав и структура основных производственных фондов.

Воспроизводство производственных фондов. Капитальные вложения, их назначение, состав и структура. Методика определения экономической эффективности капитальных вложений.

Методы оценки основных производственных фондов. Износ и амортизация основных производственных фондов. Экономическая эффективность использования основных производственных фондов, методы и показатели ее оценки.

Классификация, состав и структура оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств.

Сущность, содержание, виды (формы) эффективности производства. Методологические основы измерения экономической эффективности производства. Понятие, сущность и характеристика конечного результата (эффекта) производства.

Методические принципы формирования системы показателей, оценки экономической эффективности. Состав и общая характеристика системы показателей, оценки экономической эффективности. Методика критериального, интегральных, обобщающих и частных показателей экономической эффективности.

Сущность и понятие бизнес-процессов. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов.

Себестоимость продукции и услуг. Структура и классификация затрат на производство и реализацию услуг. Методика расчета ценовых калькуляций себестоимости продукции и услуг и сметы затрат на производство. Особенности калькулирования себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости и услуг.

Внешнеэкономическая деятельность организаций и предприятий. Управление внешнеэкономическими связями. Формы внешнеэкономической деятельности предприятий, развитие прямых связей, совместных предприятий и другие формы сотрудничества.

Сущность стратегического планирования и управления. Характеристика систем стратегического планирования и управления. Использование систем стратегического планирования и управления в рыночной экономике.

Понятия, характерные черты и виды экономической стратегии предприятий и их краткая характеристика.

Сущность и принципы экономического прогнозирования. Методы прогнозирования, их краткая характеристика. Практическое использование моделей для целей прогнозирования в микро- и макроэкономике.

Методология планирования экономического и социального развития предприятий: принципы, методы, нормативная база и логика планирования.

4. Экономика народонаселения и экономика труда.

Экономические, институциональные и социокультурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.

Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.

Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.

Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики. Особенности формирования и использования человеческого капитала.

Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.

Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

Персонал предприятий (организаций). Организация и нормирование труда. Элементы организации труда. Показатели эффективности труда. Формы и системы материального стимулирования труда.

Планирование труда и заработной платы на предприятиях. Баланс рабочего времени и планирование численности персонала. Фонд оплаты труда на предприятии, его состав, характеристика. Планирование потребности в рабочей силе и повышение квалификации кадров на предприятии.

5. Экономика природопользования и устойчивого развития

Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.

Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов. Ресурсо- и энергосбережение.

Методы оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.

Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.

Задачи и основные направления охраны окружающей среды и рационального природопользования природных ресурсов.

Основные факторы и источники загрязнения окружающей среды предприятиями министерства (по отраслям). Роль территориальных органов в природоохранной деятельности.

Планирование и финансирование мероприятий по охране и рациональному использованию природных ресурсов на предприятии. Улучшение воспроизводства возобновляемых природных ресурсов.

Методы определения социально-экономической и экологической эффективности природоохранных мероприятий, Экономический механизм охраны природы и рационального природопользования. Участие трудовых коллективов в охране окружающей среды.

6. Маркетинг

Сущность понятия «маркетинг». Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш. Выбор целевых сегментов рынка, сегментирование по географическому принципу, демографическому, психологическому, поведенческому.

Товар и его содержание. Содержание товара: физическая форма, суть товара, услуги. Номенклатура товара, понятие о товарной линии, ассортименте. Брэнд и брэндинг. Товарная и ассортиментная политика.

Понятие распределения (маркетинговой инфраструктуры). Каналы распределения товара. Горизонтальные и вертикальные системы распределения товара. Политика распределения. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

Цена и ценообразование в маркетинге. Психология ценовосприятия клиента. Ценовые стратегии.

Структура маркетинговой службы в организации. Функциональная структура организации по географическому принципу. Организации по товарному производству, организация по рыночному признаку.

Матричная структура. Особенности поведение потребителя. Моделирование поведения потребителя. Особенности маркетинга на рынке услуг, рынке образования, рынке ценных бумаг, промышленных рынках, потребительских рынках. Директ-маркетинг, личные продажи.

Интернет-маркетинг. Интернет-реклама. Технологии маркетинга в интернет-среде.

Маркетинговые коммуникации. Мероприятия по стимулированию сбыта. Особенности рекламы. Виды рекламных стратегий. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

7. Бухгалтерский учет, анализ, аудит и экономическая статистика.

Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.

Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.

Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.

Аудиторская деятельность. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.

Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.

Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.

Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.

8. Стандартизация и управление качеством продукции.

Теоретические основы стандартизации и управления качеством продукции. Национальные и международные системы стандартов.

Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.

Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.

Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.

Резервы и механизмы повышения качества продукции. Методы обеспечения качества продукции.

Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

Комплексная система управления качеством. Стандартизация и сертификация качества продукции и услуг.

9. Экономическая безопасность.

Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.

Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.

Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.

Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.

Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.

Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.

Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.

Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

10. Экономика инноваций и управление инновационным процессом

Инновации как социально-экономическая категория. Виды инноваций. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Проблемы управления инновациями в России.

Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.

Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Методология и методика определения экономической эффективности научно-технических мероприятий. Оценка социальных и экологических последствий НТП.

Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.

Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е.Н. Клочкова [и др.]; под редакцией Е.Н. Клочковой. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-13664-7. URL: https://urait.ru/bcode/489049 - (ID=136317-0)
2. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А.В. Колышкин [и др.]; под редакцией: А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-15122-0. URL: https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-489313 - (ID=109515-0)
3. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева. - 5-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование).

- Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-10521-6. URL: https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-488694 - (ID=100875-0)
4. Сычева, И.В. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для вузов / И.В. Сычева, Н.Г. Абрамкина, Н.А. Сычева. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-14464-2. URL: https://urait.ru/bcode/477668 - (ID=145669-0)
5. Воробьева, И.П. Экономика и управление производством: учебное пособие для вузов / И.П. Воробьева, О.С. Селевич. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-00380-2. URL: https://urait.ru/book/ekonomika-i-upravlenie-proizvodstvom-490332 - (ID=82640-0)
6. Региональная экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Б. Поляк [и др.]; под редакцией Г. Б. Поляк. - 5-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - ЦОР IPR SMART. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-238-02348-9. - URL: https://www.iprbookshop.ru/74943.html . - (ID=141522-0)
7. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489050 (дата обращения: 26.08.2022). - (ID=109442-0)
8. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489882 (дата обращения: 26.08.2022). - (ID=141516-0)
9. Региональная экономика и пространственное развитие : в 2 томах : учебник для вузов. Том 2 / Л.Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л.Э. Лимонова ; под редакцией: Б.С. Жихаревича, Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-05252-7. - URL: https://urait.ru/book/regionalnaya-ekonomika-i-prostranstvennoe-razvitie-v-2-t-tom-2-489437 . - (ID=134288-0)
10. Региональная экономика и пространственное развитие : в 2 томах : учебник для вузов. Том 1 / Л.Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л.Э. Лимонова. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - ISBN 978-5-534-05251-0. - URL: https://urait.ru/book/regionalnaya-ekonomika-i-prostranstvennoe-razvitie-v-2-t-tom-1-469046 . - (ID=109440-0)
11. Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для вузов / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00236-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489508 (дата обращения: 26.08.2022). - (ID=141517-0)
12. Бойцова, Е.Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е.Ю. Бойцова, Н.К. Вощикова. – Москва: Юрайт, 2023. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст: электронный. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 07.07.2022. – ISBN 978-5-534-11175-0. – URL: https://urait.ru/bcode/517944 . – (ID=134919-0)
13. Гусева, Е.Н. Экономико-математическое моделирование: учебное пособие / Е.Н. Гусева. – 4-е изд.; стер. – Москва: Флинта, 2021. – (Информационные технологии). –

ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Текст: электронный. – Дата обращения: 07.07.2022. – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-89349-976-6. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83540 . – (ID=113610-0)
14. Экономическая теория: учебник / В.М. Агеев [и др.]; под общ. ред. А.А. Кочеткова. – 7-е изд.; доп. и перераб. – М.: Дашков и К, 2021. – (Учебные издания для бакалавров). – ЭБС Лань. – Текст: электронный. - Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 07.07.2022. – ISBN 978-5-394-04499-1. – URL: https://e.lanbook.com/book/230102 . – (ID=104897-0)

Дополнительная литература:

1. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов; Коршунов В.В. - 5-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-11583-3. URL: https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-488817 - (ID=86370-0)
2. Тертышник, М.И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М.И. Тертышник. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-09997-3. URL: https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-494856 - (ID=135145-0)
3. Мокий, М.С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под редакцией М.С. Мокия. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-12884-0. URL: https://urait.ru/book/ekonomika-firmy-488803 - (ID=135974-0)
4. Розанова, Н.М. Экономика фирмы: учебник для вузов: в 2 частях. Часть 1: Фирма как основной субъект экономики / Н.М. Розанова. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-01742-7. URL: https://urait.ru/book/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-1-firma-kak-osnovnoy-subekt-ekonomiki-489785- (ID=114082 -0)
5. Розанова, Н.М. Экономика фирмы: учебник для вузов: в 2 частях. Часть 2 : Производственный процесс / Н.М. Розанова. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-02104-2. URL: https://urait.ru/book/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-2-proizvodstvennyy-process-491028 - (ID=130634-0)
6. Шадрина, Г.В. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов по экономическим направлениям / Г.В. Шадрина. - 3-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-14381-2. - URL: https://urait.ru/bcode/489068 . - (ID=106160-0)
7. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-12670-9. URL: https://urait.ru/book/ekonomicheskiy-analiz-489652 (ID=106103-0)
8. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О.А. Толпегина. - 4-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-14212-9. URL: https://urait.ru/bcode/519940 (ID=106173-0)
9. Гребенников, П.И. Экономика: учебник для вузов / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. – 5-е изд. ; доп. и перераб. – Москва : Юрайт, 2022. – (Высшее образование). –

Образовательная платформа Юрайт. – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 07.07.2022. – ISBN 978-5-534-08979-0. – URL: https://urait.ru/book/ekonomika-488548 . – (ID=136246-0)

Периодические издания

1. Финансовая экономика : журнал. - Москва : Фонд содействия развитию экономической науки и образования "Экономика", 2009 -. - ЭБС eLIBRARY.RU. - Текст : электронный. - URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=28699 . - (ID=146573-0)
2. Российский экономический журнал : журнал. - Внешний сервер. - Текст : Экономический журнал Высшей школы экономики : журнал. - Москва : Высшая школа экономики, 1997 -. - ЭБС eLIBRARY.RU. - Текст : электронный. - URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9280 . - (ID=146574-0)
3. Экономика и управление в XXI веке : журнал. - Ставрополь, 2011 -. - ЭБС eLIBRARY.RU. - Текст : электронный. - URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51786 . - (ID=146575-0)

Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс вступительного испытания по специальной дисциплине на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика : ФГОС 3++ / сост. И.В. Вякина ; Кафедра экономики и управления производством. - 2024. - (УМК). - Текст : электронный. - URL: https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/146572 . - (ID=146572-0)
2. Егорова, Е.В. Природные агроресурсные условия территории Нечерноземной зоны России как фактор формирования региональных систем земледелия : монография / Е.В. Егорова; Тверской государственный технический университет. - Тверь : ТвГТУ, 2022. - 168 с. - Сервер. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-7995-1247-7 : 0-00. - URL: https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/152287 . - (ID=152287-1)
3. Региональные модели местного самоуправления в современной России : монография / Э.Ю. Майкова [и др.]; Тверской государственный технический университет ; под общей редакцией Э.Ю. Майковой, Е.В. Симоновой. - Тверь : ТвГТУ, 2020. - 212 с. - Сервер. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-7995-1135-7 : 0-00. - URL: https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/142700 . - (ID=142700-1)

Программное обеспечение по дисциплине

1. Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).
2. Microsoft Office 2019 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет.

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы:https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res
2. ЭКТвГТУ:https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web
3. ЭБС "Лань":https://e.lanbook.com/
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн":https://www.biblioclub.ru/
5. ЭБС «IPRBooks»:https://www.iprbookshop.ru/

6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»):https://urait.ru/
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY:https://elibrary.ru/
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНиПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов:https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html

Форма проведении вступительного испытания и критерии оценки

Вступительное испытание по специальной дисциплине проводится в письменной или устной форме, с сочетанием указанных форм, или в иных формах, определяемых ТвГТУ (по билетам, в форме собеседования по вопросам, перечень которых доводится до сведения поступающих путем публикации на официальном сайте).

Уровень знаний оценивается экзаменационной комиссией утвержденной по соответствующему направленности (профилю) программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по 5-бальной шкале (2 балла – «неудовлетворительно», 3 балла – «удовлетворительно», 4 балла – «хорошо», 5 баллов – «отлично»). Результаты проведения вступительного испытания оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающим.

Оценка на вступительном испытании экзаменационной комиссии:

- 5 баллов – «отлично», если поступающий в аспирантуру показал глубокие знания по всем поставленным вопросам, грамотно и логично их излагает;
- 4 балла – «хорошо», если поступающий в аспирантуру твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответах на поставленные вопросы, представил ответы не в полном объеме (не менее 75%), либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками;
- 3 балла – «удовлетворительно», если поступающий в аспирантуру показывает знания только основных положений по поставленным вопросам, требует в отдельных случаях наводящих вопросов членов экзаменационной комиссии для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности: представил ответы не в полном объеме (не менее 50%) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками;
- 2 балла – «неудовлетворительно», если поступающий в аспирантуру допускает грубые ошибки в ответах на поставленные вопросы: представил не в полном объеме (менее 50%).

Образец экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

вступительного испытания для поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

1. Сущность и понятие бизнес-процессов. Бизнес-процессы на предприятиях и в отрас-лях промышленности.
2. Проведите анализ основных путей повышения эффективности оборотного капитала в различных секторах национальной экономики.
3. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения.